



**BISEL**  
INDUSTRIAL

**BRANDBOOK** GUIDELINES

## CONTENIDO DEL MANUAL

### 01. LOGO & SÍNTESIS

- 01. 01. Logotipo principal
- 01. 02. Área de Seguridad
- 01. 03. Aplicaciones recomendadas
- 01. 04. Aplicaciones no permitidas
- 01. 05. Tamaños mínimos recomendados
- 01. 06. Aplicaciones permitidas del sello
- 01. 07. Crops permitidos de los elementos

### 02. PALETA, FUENTES, ICONOGRAFÍA

- 02. 01. Paleta institucional y porcentaje de cromaticidad
- 02. 02. Relación entre logotipos y color de fondo
- 02. 03. Familia tipográfica institucional
- 02. 04. Iconografía sugerida para las piezas
- 02. 05. Construcción de grillas

### 03. PIEZAS IMPRESAS & DIGITALES

- 03. 01. Brochure digital y piezas impresas
- 03. 02. RRSS y Whatsapp
- 03. 03. Microperforado fachada



# LOGO & **SÍNTESIS**

## Logotipo principal

El logotipo en versión primaria y completa se conforma por el naming más la bajada “industrial”.

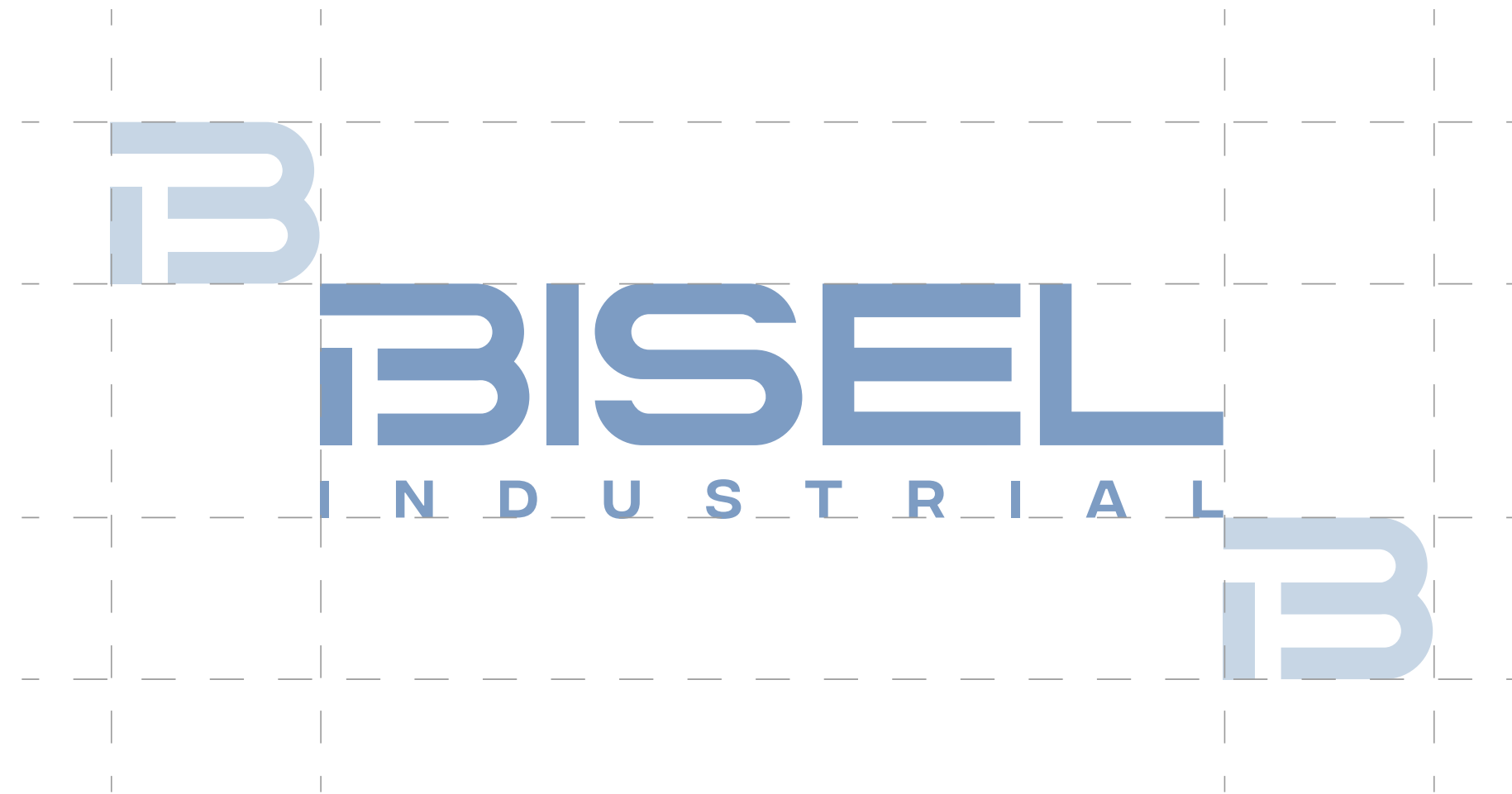
Esta es la versión que se recomienda aplicar en primer instancia en todo tipo de piezas.



The primary logo consists of the word "BISEL" in a large, bold, blue, sans-serif font. Below it, the word "INDUSTRIAL" is written in a smaller, blue, sans-serif font, with each letter spaced out horizontally.

## Áreas de seguridad

Las áreas de seguridad de la marca determinan cual es el espacio que se debe dejar (blanco tipográfico) para que, al momento de ser aplicado con otros componentes, estos últimos no invadan el símbolo y permitan su correcta lectura y apreciación.



## Aplicaciones recomendadas

Como todo logotipo, este debe adecuarse a diferentes espacios y proporciones. Las siguientes son las variaciones sugeridas para que la composición del logotipo pueda adaptarse a diferentes situaciones.

Se sugiere aplicar en primer instancia el logotipo completo. A medida que dichos espacios se hagan más pequeños, lo ideal es ir despojando al logotipo de algunos de sus elementos, como se exhibe a continuación:

The full logo consists of the word "BISEL" in a bold, blue, sans-serif font, with "INDUSTRIAL" in a smaller, spaced-out, blue, sans-serif font directly below it.The word "BISEL" in a bold, blue, sans-serif font, with the "I" having a unique notch on its left side.A large, stylized blue letter "B" with a notch on its left side, representing the core symbol of the brand.

## Aplicaciones no permitidas

Para mantener la identidad de la marca, es muy importante no realizar cambios en la morfología y/o composición gráfica general del logotipo. A continuación se detallan cuales son aquellos cambios que nunca deben aplicarse al mismo.



**BISEL**  
INDUSTRIAL

LOGOTIPO CORRECTO



~~BISEL  
INDUSTRIAL~~

NO APLICAR  
CONTORNO



~~BISEL  
INDUSTRIAL~~

NO APLICAR  
EN STROKE



~~BISEL  
INDUSTRIAL~~

NO DISTORCIONAR



~~BISEL  
INDUSTRIAL~~

NO ROTAR



~~BISEL  
INDUSTRIAL~~

NO UTILIZAR  
OTROS COLORES



~~BISEL  
INDUSTRIAL~~

NO APLICAR  
SOMBRA

## Tamaños mínimos recomendados

Es importante respetar los tamaños mínimos permitidos para poder mantener una clara lectura de cada uno de los elementos que componen al logotipo. Esta lógica es aplicable a cada una de las variables permitidas en el manual.



BISEL  
INDUSTRIAL



20 mm  
100 px



BISEL



20 mm  
100 px



B



10 mm  
50 px



BISEL INDUSTRIAL  
BISEL INDUSTRIAL

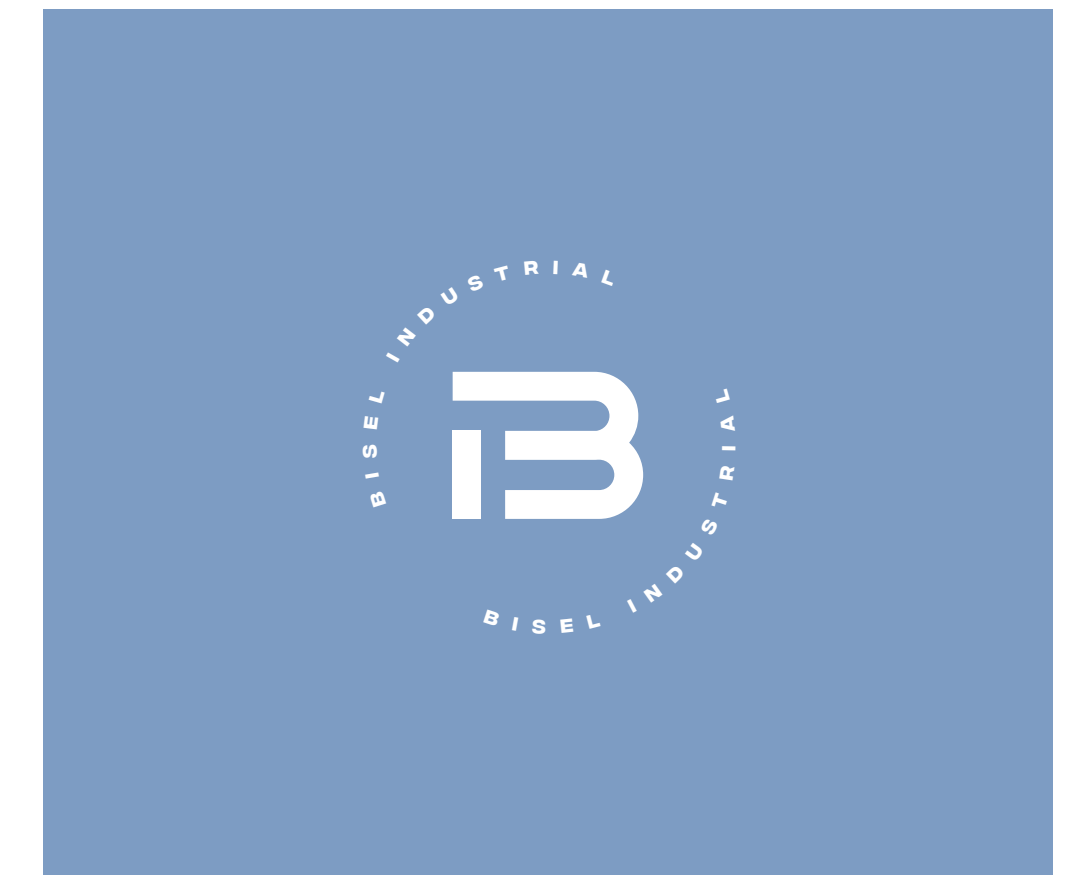
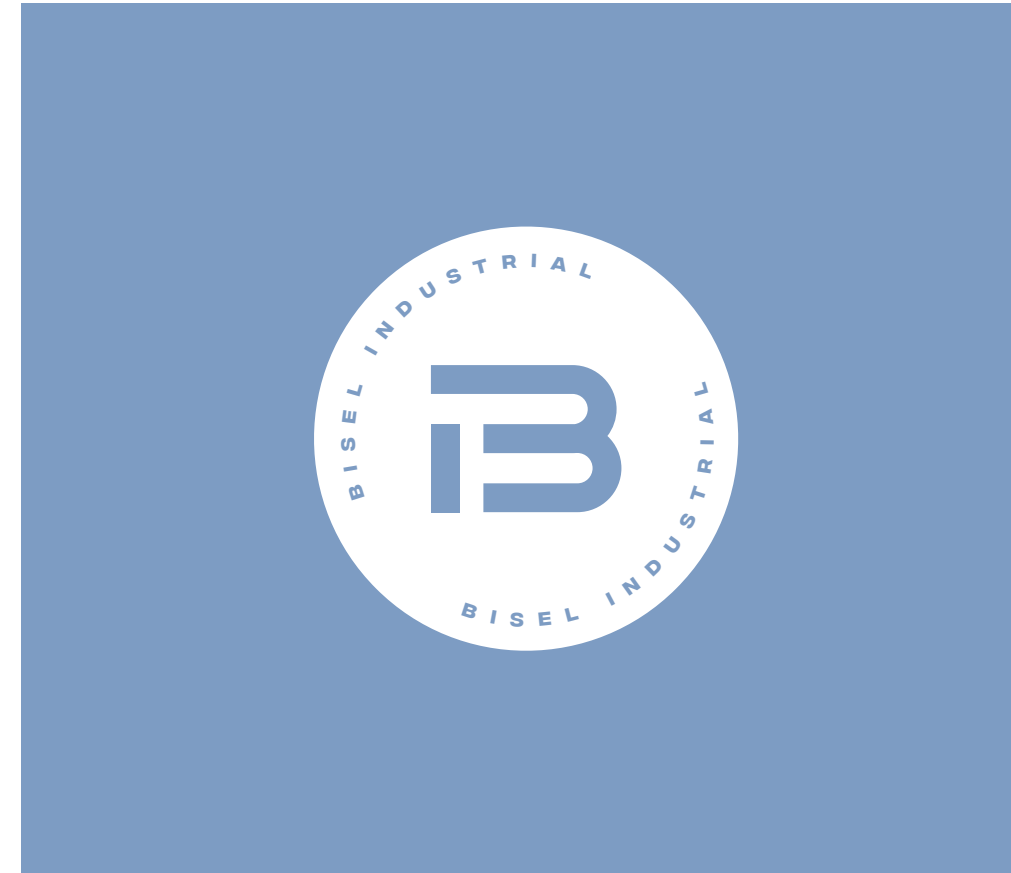


15 mm  
55 px

## Aplicaciones permitidas del sello

El sello puede aparecer como un elemento decorativo o como protagonista dependiendo de la pieza, sus tamaños y funciones.

Para las diferentes situaciones se recomienda aplicarlo con las siguientes configuraciones:



## Crops permitidos de los elementos

Otros elementos decorativos que pueden formar parte de las gráficas tanto impresas como digitales son los recortes permitidos del isotipo y el sello: ya sea acompañando información importante o como marca de agua en segundo plano.


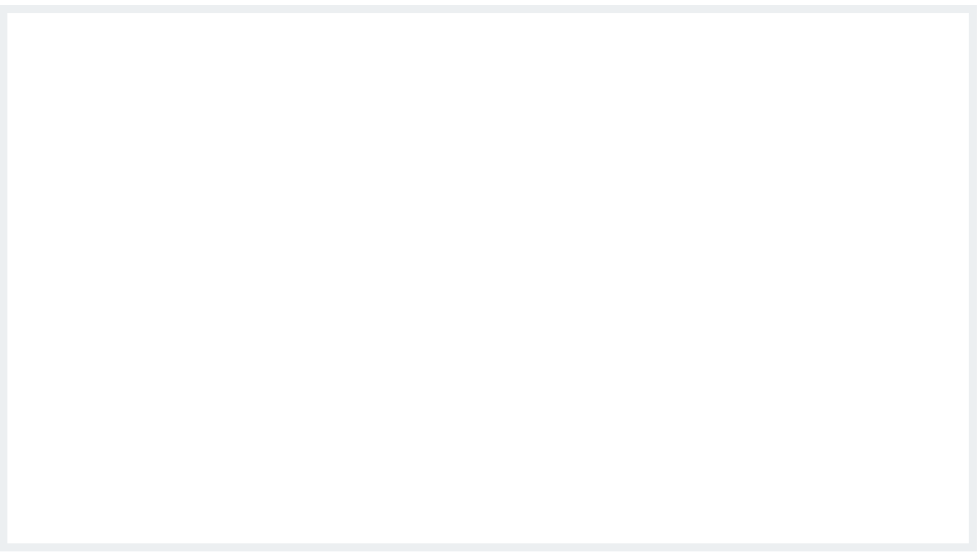



PALETA  
**FUENTES**  
ICONOGRAFÍA

## Paleta institucional y porcentaje de cromaticidad

Es de suma importancia respetar el detalle de composición para cada uno de estos colores y no utilizar otros colores en ningún tipo de pieza gráfica. Esto permite mantener la personalidad de la marca en cualquier contexto.

Para mantener una coherencia en el uso de la paleta cromática, es importante que se respeten las siguientes proporciones entre el color que predomina y el resto.

PANTONE 645 C	PANTONE BLANCO	PANTONE 564 C	PANTONE 5435 C
C 55 M 30 Y 7 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 0	C 53 M 5 Y 38 K 0	C 45 M 25 Y 20 K 0
			
HEX #7D9FC6	HEX #FFFFFF	HEX #82BFA9	HEX #98AFBA
R 125 G 159 B 198	R 255 G 255 B 255	R 130 G 191 B 169	R 152 G 175 B 186

## Relación entre logotipos y color de fondo

Estas son las variables de color que se recomiendan utilizar como primarias a la hora de aplicar el logotipo completo o cualquiera de sus síntesis permitidas.

Es importante respetar esta relación entre la cromaticidad del logotipo y su respectivo color de fondo.



BISEL  
INDUSTRIAL



BISEL



BI



BISEL INDUSTRIAL  
BISEL INDUSTRIAL

## Familia tipográfica institucional

Las fuentes recomendadas para la utilización en piezas son las variables de la familia “Heebo”: una fuente moderna, elegante, con variantes de cuerpo y utilizable en todo tipo de pieza, tanto gráfica como digital.

Para mantener una línea estética limpia y minimalista, limitar el uso de la familia a las variables que se especifican a continuación.

---

① HEEBO EXTRA LIGHT

---

② HEEBO BLACK

---

③ Heebo Regular

---



---

TÍTULO  
PRINCIPAL

SUBTÍTULO PRIMERO

TEXTOS EXTENSOS:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

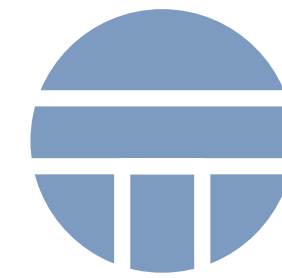
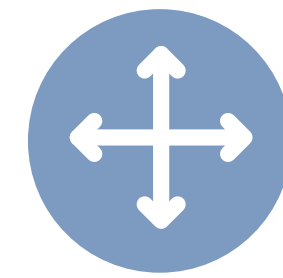
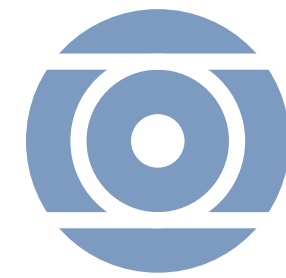
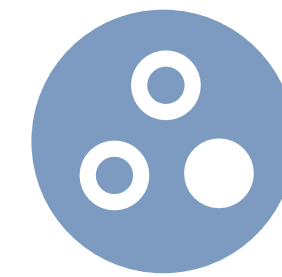
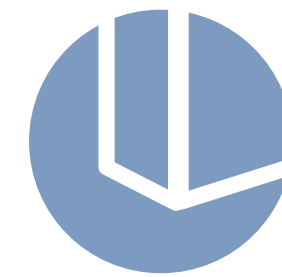
---

## Iconografía sugerida para las piezas

Se recomienda generar una iconografía delicada para acompañar de manera sutil al resto de los elementos de la identidad.

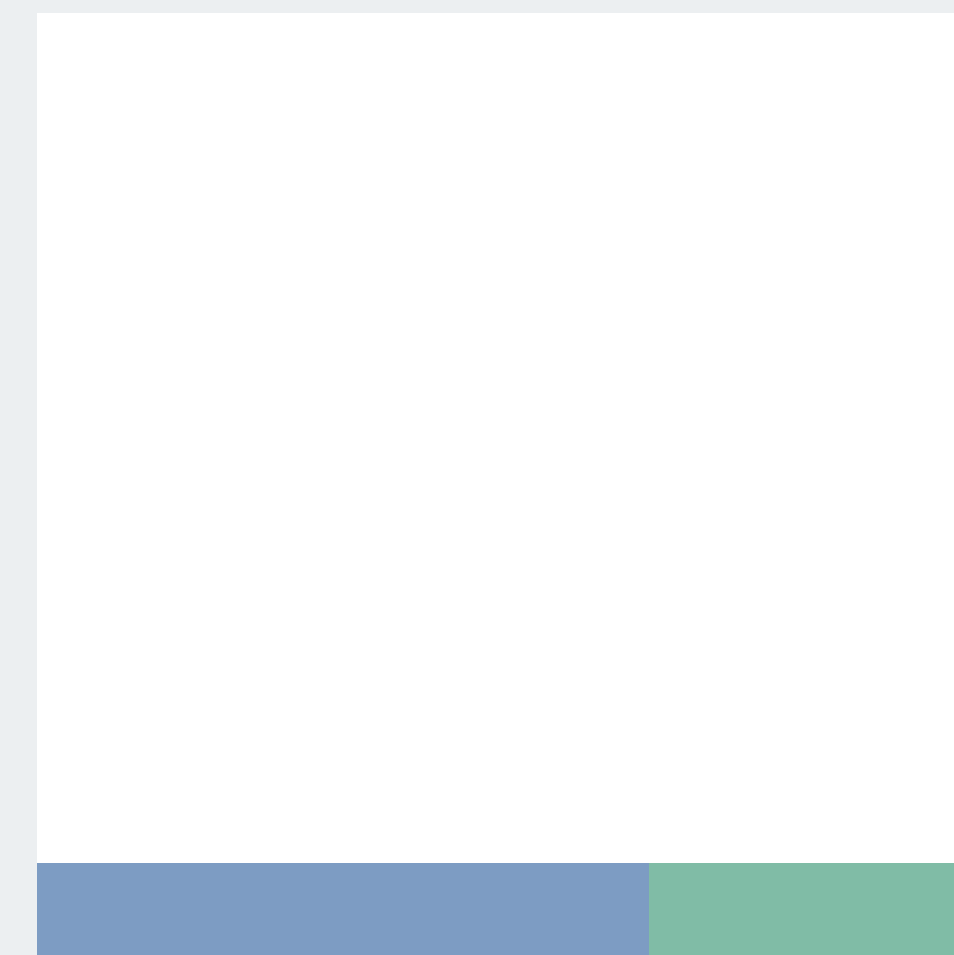
La construcción basada en el uso de contornos y formas vacías es la sugerida al momento de generar un sistema de íconos que hagan referencia a productos, servicios, secciones, etc.

En cuanto a la iconografía que no sea propia de la marca, utilizar los íconos originales sin ningún tipo de complemento y siempre en los colores propios de la identidad.



## Construcción de grillas

Las grillas modulares de la identidad se ajustan a la información disponible: destinar las áreas más grandes a la información más relevante (ya sean titulares o fotografías ilustrativas) y los espacios más reducidos para el logotipo o datos de contacto.



# PIEZAS **IMPRESAS & DIGITALES**









## Brochure digital y piezas impresas

En este tipo de piezas, se recomienda mantener el carácter minimalista de la propuesta de identidad.

Las cuestiones más relevantes son: no sobrecargar de recursos las piezas y mantener el criterio en el uso de los módulos a la hora de dividir los diversos espacios de información para mejorar la lectura y la interpretación de las composiciones.



## SISTEMA PLEGADIZO DE VIDRIO TEMPLADO

-  Cerramiento vidriado, deslizante, giratorio, sin perfiles verticales, que proporciona un excelente aislamiento térmico y acústico.
-  Cuenta con un sistema de rodamientos en la guía superior que facilitan su desplazamiento.
-  Apto para balcones, quinchos, galerías, jardines de invierno.
-  Ancho y alto de hoja regulables según dimensiones del cerramiento y características del entorno.
-  Perfiles para vidrios templados 10 mm.
-  Pueden ser instalados sobre la baranda de balcon, o de piso a techo.
-  Colores de perfilería anodizado natural - blanco - negro.
-  Cerradura de seguridad.



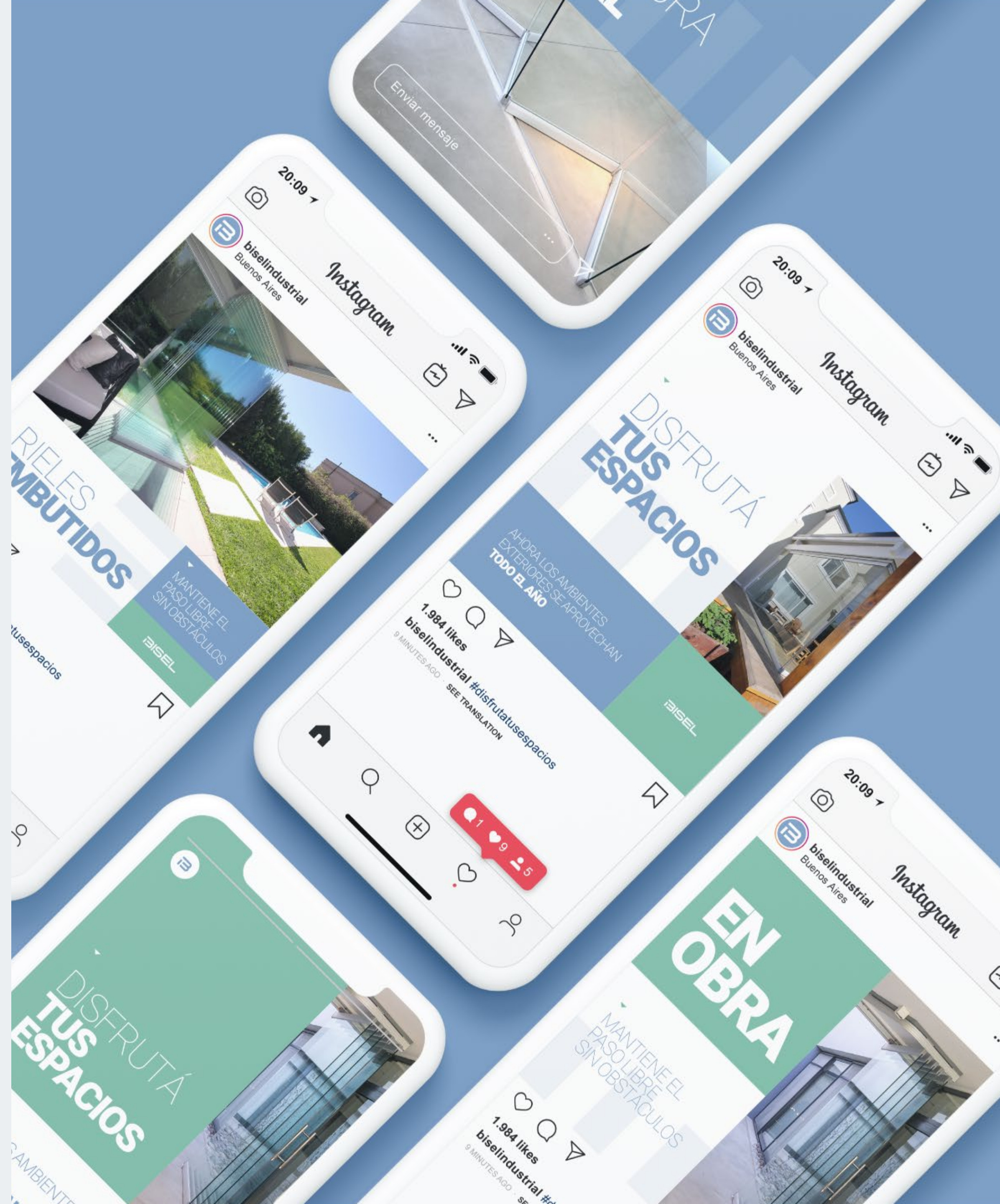
+54 9 11 5113 9907  
 Monroe 1494 · Ituzaingó  
 ✉ bisel.industrial@gmail.com  
 @ bisel.industrial



## RRSS y Whatsapp

Tanto en RRSS como en Whatsapp, acotar la información en las imágenes compartidas: limitar el texto a un titular que llame la atención y dos o tres líneas de texto, y completar la información con un copy que de más detalles del contenido.

En fotos de perfiles (tanto de RRSS como de Whatsapp) se recomienda utilizar el sello o el isotipo como primer opción.



## Microperforado fachada

Para gráficas en fachadas y espacios internos, explotar el carácter modular de las composiciones de la identidad, manteniendo siempre el mismo nivel de minimalismo y sobriedad que en el resto de las piezas.



**sangre.**

[WWW.AGENCIASANGRE.COM](http://WWW.AGENCIASANGRE.COM)

[HOLA@AGENCIASANGRE.COM](mailto:HOLA@AGENCIASANGRE.COM)